

Dossier de presse  
Mars 2021

LES PUCES



## Les Pucés du Canal se secouent !

5 rue Eugène Pottier  
69100 Villeurbanne



@pucesducanal



**Old is Gold**



## Les Puces du Canal se secouent !

En quelques années, **les Puces du Canal** sont devenues le deuxième plus grand marché aux puces de France, une destination à part entière et un lieu de vie culturel fréquenté par 10.000 visiteurs chaque week-end. Installées depuis 25 ans dans le quartier Saint-Jean à Villeurbanne, aux portes de Lyon, **les Puces du Canal** forment aujourd'hui un véritable village qui accueille chaque année plus d'un demi-million de visiteurs.

En initiant des événements autour des quatre quartiers dédiés aux objets anciens, et en développant une atmosphère de village écoresponsable, **les Puces du Canal** attirent sans cesse de nouveaux marchands et séduisent une clientèle de jeunes actifs de plus en plus nombreuse.



©Yanis Ourabah - Photo réalisée dans le cadre de DANCE IN Lyon, un projet qui met en scène des danseurs dans les différents endroits de la ville de Lyon. Les photos de Yanis Ourabah sont vendues à *Galerie d'art : l'Atelier du Canal* aux Puces du Canal.



# Le 2<sup>ème</sup> marché aux Pucés de France : Le village du vintage

2<sup>ème</sup> marché aux puces de France  
/ 5<sup>ème</sup> marché d'Europe

1 demi-million de visiteurs par an

6 hectares  
/ 600 marchands-exposants

200 boutiques

400 places de déballage extérieur

1 brasserie, 1 guinguette  
et 4 bars/restaurants

Des commerces favorisant  
les circuits courts : boulangerie, primeur,  
fleuriste, kiosque à journaux

Un chapiteau de 1000 m<sup>2</sup>  
pouvant accueillir  
de 50 à 3000 personnes

Une communauté active :  
35k abonnés Facebook  
26K abonnés Instagram

Doublement du nombre  
d'exposants en 5 ans

Ouvert le jeudi de 7h à 13h,  
le samedi de 7h à 13h,  
le dimanche de 7h à 15h.

5 rue Eugène Pottier, 69100 Villeurbanne.

[www.pucesducanal.com](http://www.pucesducanal.com)

# Les Pucés du Canal, la carte aux trésors



Emilie Bosch Sellerie



Les Trésors de Dadou (Photo © Tiffany Oliver Photographies)



Broc By V (Photo © Tiffany Oliver Photographies)

**Les Traboules** - Antiquités, galeries d'art et design/ **Le Village des Containers** - Upcycling, objets détournés  
**Le déballage extérieur** - Marchands itinérants  
**La Halle Louis La brocante** - Brocante et collections) / **L'École** - Brocante, objets vintage, créations

## Un village et ses différents quartiers

Les Puces du Canal sont une **institution lyonnaise** qui répond plus que jamais aux attentes de notre époque de consommer autrement. C'est à la fois un endroit idéal pour chiner, un pôle d'économie créative, un show-room pour designers et brocanteurs, et un lieu de vie animé avec une âme.

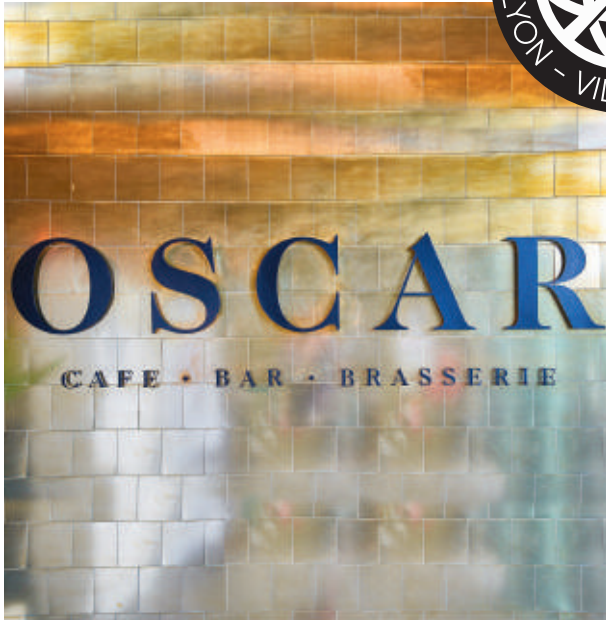
Les Puces du Canal qui accueillait **117 marchands en 2015 en comptent plus de 200 aujourd'hui**, s'enrichissant sans cesse de nouveaux professionnels au point d'avoir une liste d'attente. Le chiffre d'affaires de la société de gestion des Puces du Canal a doublé en 5 ans et plus de 1000 personnes travaillent sur le site.

**Les marchands sont répartis sur 4 zones :** *Les Traboules*, bâtiment principal et lieu de prestige des Puces regroupant des antiquaires et galeries d'art, *la Halle Louis La Brocante*, rassemblant une centaine de brocanteurs, *le Village des Containers*, lieu hautement « instagrammable » en parfaite adéquation avec les tendances actuelles et *L'École*, dont les anciennes salles de classe servent de décor plein de charme à 13 marchands.

Ces 200 boutiques pérennes sont complétées par plusieurs centaines de places situées à l'extérieur, permettant d'accueillir jusqu'à **600 marchands itinérants** qui déballetent ce qu'ils ont déniché durant la semaine. Si les chineurs ne sont pas bavards sur leurs découvertes, on sait néanmoins que l'on peut toujours y faire de belles affaires.

Autour de ces 4 lieux dédiés à la brocante, aux antiquités et au design, s'est développé un **véritable village écoresponsable** réunissant maraichers, boulangerie, fleuriste, kiosque à journaux, guinguettes et restaurants. La grande force des marchés vintage les plus célèbres du monde réside dans cette capacité à être de véritables villages dans la ville, où les visiteurs se retrouvent pour passer une heure, une matinée ou une journée entière.

# Un village écoresponsable



**Fleuriste** - *Les fleurs de Bobby* / **Epicerie** - *Le Comptoir de Cyril*  
**Brasserie** - *Oscar* / **Boulangerie** - *Maison Bettant*

## Une dimension événementielle en forte croissance

Grâce à ses 6 hectares et à son chapiteau de 1000 m<sup>2</sup> pouvant accueillir de 50 à 3000 personnes, les Puces du Canal sont aussi un véritable terrain de jeu artistique et culturel. Les organisateurs redoublent d'inventivité et ont pour **objectif de passer de 150 à 200 évènements par an** (y compris les déballages hebdomadaires).

Salon de la friperie ou du vélo, foire aux vins, ventes aux enchères, déballage international professionnel, salon des armes anciennes, festival de voitures anciennes, shows, performances live de peinture, bourse aux jouets, défilés... Les Puces du Canal sont un véritable lieu fédérateur intergénérationnel.

"*Les Nuits du Canal*", festival qui programme des spectacles durant tout l'été, est le dernier évènement créé en 2020 pendant le confinement. Malgré la crise sanitaire, la première édition a remporté un vif succès alternant café-théâtre, séances de cinéma en plein air et **concerts**.

Toute l'année, le **village des Puces du Canal** est une véritable **ode à la convivialité** (avec ses commerces, ses restaurants, ses expositions, festivités et actions culturelles), **à la culture** (autour de la musique, du cinéma, de l'art, du design, de la photographie, et des antiquités) **et à la création actuelle** (objets d'artistes, de designer et d'artisans). Son **ADN, l'amour du vintage et de la détente** surfe aussi avec les grandes tendances du moment : l'ère de la récupération, du détournement, du circuit-court, de l'économie circulaire avec pour exemple phare la place de l'upcycling « l'art de faire du neuf avec du vieux » présent tant en design, en mode, qu'en décoration. Ces positionnements affirmés dans l'air du temps, confirment aux Puces du Canal l'authentique volonté de défendre une nouvelle économie au concept éthique et responsable.



# Une scène alternative et branchée



# Une programmation éclectique et dynamique Mars à juin 2021

**Dès le 6 mars 2021 / Les Samedis Déballage « spécial étudiants »**

Un rendez-vous régulier, tous les samedis

**28 mars 2021 / Let's Broc by AOC Saint-Joseph**

Foire aux vins destinée à faire découvrir les vins de la région avec des animations autour de l'art de la table. La bonne idée : la création d'étiquettes personnalisées !

**Dès le 4 avril 2021 / Groove & Chine : fanfare, DJ Set, Live acoustique ...**

Un rendez-vous régulier, tous les dimanches

**10 avril 2021 / Ça Roule**

Les amoureux de la petite reine trouveront pédale à leur pied lors de cet événement destiné à redonner une nouvelle vie aux vélos anciens

**24 avril 2021 / Gar(d)e à Vous**

Salon du Militaria et des objets de collection militaire

**Dès le 1<sup>er</sup> mai 2021 / La Mensuelle**

Vente seconde main et vintage chaque premier samedi du mois pendant tout l'été

**23 mai 2021 / Vide ton dressing**

Accueil des particuliers et des professionnels et défilé upcycling montrant des pièces fabriquées à partir de vêtements récupérés

**19 juin 2021 / Classic Car Festival**

3<sup>ème</sup> édition de cette exposition de voitures de collection en journée et en nocturne : défilé, animation, vente, soirée festive, road trip...

**20 juin 2021 / Vide ta chambre**

Bourse aux jouets dédiées aux enfants et aux familles

**26 juin 2021 / La Route d'Avignon**

Représentations théâtrales en avant-première avant le Festival d'Avignon

**Été 2021 / Les Nuits du Canal**

2<sup>ème</sup> édition d'un festival de spectacles en plein air, créé à la fin du premier confinement en 2020

La plupart de ces événements sont assortis d'opérations caritatives comme des collectes de jouets et de vêtements. En partenariat notamment avec l'Association *les Etoiles Filantes*, *Notre Dame des Sans-Abri*, *Enjoué*, *Bahor Eco Couture*...

# Des évènements dédiés à l'art de vivre vintage



Classic Car Festival  
Salon de la Friperie

## Stéphan Blanchet défend le modèle économique du village vintage



Chef d'entreprise ayant fait ses classes dans le sport de haut niveau avant de monter une start-up dans l'immobilier et de diriger une société de communication web, Stéphan Blanchet gérant des Puces du Canal depuis 2015, en a fait **un lieu de vie dans l'air du temps et un modèle économique durable.**

Lorsqu'il a repris la direction des Puces du Canal en 2015 alors qu'il n'était que *sleeping partner*, il a mis toute son énergie à modifier l'image vieillissante des Puces dans l'esprit du public. S'il a fallu d'abord nettoyer et sécuriser le site, il a entrepris ensuite d'étoffer l'offre "marchands" en faisant venir de nouveaux professionnels puis d'en faire un lieu culturel convivial en multipliant les événements.

Il a alors recréé un village en dotant le site d'une brasserie chic, de guinguettes, d'un fleuriste, d'un maraicher qui sont venus s'ajouter à la boulangerie et aux petits bars existants. Enfin il a misé sur l'évènementiel pour attirer une nouvelle clientèle, créant des manifestations récurrentes grâce à deux espaces dédiés : un chapiteau de 1000 m<sup>2</sup> et un bâtiment qui accueille notamment la brasserie Oscar et des ventes aux enchères.

Bien qu'il vienne du digital, Stéphane Blanchet croit au modèle des Puces et à l'envie des gens de se rencontrer et de découvrir les choses autrement que sur un écran. Avec une équipe de 8 salariés à temps plein et 25 lors de l'exploitation, il a ajouté une dimension culturelle et événementielle au marché original afin d'en faire **un lieu de vie dédié à l'art de vivre vintage.**

**Parmi les projets à venir :** inviter les artistes en route pour le Festival d'Avignon et en mal de scène depuis un an, à répéter sous le chapiteau des Puces du Canal, monter en partenariat avec l'enseigne Ninkasi des concerts d'artistes émergents, développer le festival « *Les Nuits du Canal* » initié pendant le premier confinement, en proposant 3 spectacles par semaine pendant l'été, relancer de grands déballages professionnels internationaux en partenariat avec SODAF, poursuivre les initiatives autour des nouveaux modes de consommation avec des rendez-vous tels que "*La Mensuelle*", "*le Salon de la Friperie*" et "*le vide-dressing*", le "*Classic Car Festival*", la bourse aux vélos "*Ça Roule*"...

# Stéphan Blanchet en 6 dates

**1969**

Naissance  
à Saint-Chamond (42)

**1993**

Diplômé de Sup de Co,  
spécialité contrôle de gestion, finance

**1995**

Manager de pilote automobile  
de Formule 3000 (Londres)

**1999**

Dirigeant Fondateur d'une start-up de communication  
& création de sites internet (Lyon)

**2007**

Dirigeant Fondateur  
d'une société de communication (Paris)

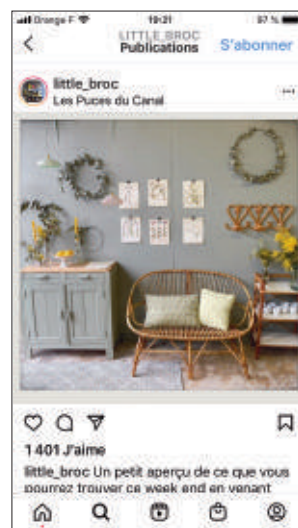
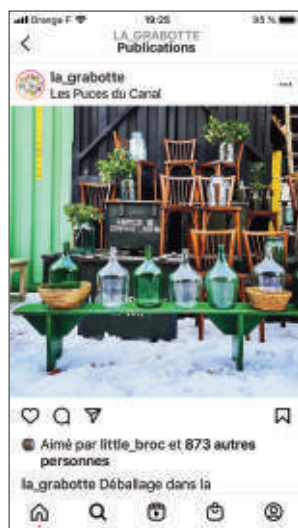
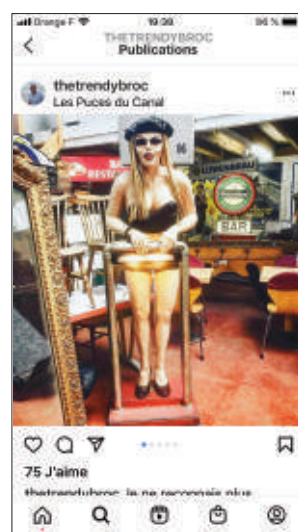
**2015**

Gérant des Pucés du Canal



# Les Puces du Canal, une communauté active

Avec des communautés actives sur les réseaux sociaux (35.000 abonnés sur Facebook et 26.000 sur Instagram), les Puces du Canal sont une formidable source d'inspiration. Et il y a de nombreux brocanteurs à suivre sur Instagram pour chiner du mobilier vintage ou tout simplement des idées.



@pucesducanal



Stock Vintage (Photo © Tiffany Oliver Photographies)  
Bo'brock / Color Havana

# LES PUCES DU CANAL







## **Les Puces du Canal**

5 rue Eugène Pottier, 69100 Villeurbanne

Ouvert le jeudi de 7h à 13h,

le samedi de 7h à 13h, le dimanche de 7h à 15h.

[www.pucesducanal.com](http://www.pucesducanal.com)

## **ART & COMMUNICATION**

Agence Art & Communication

29, rue de Ponthieu, 75008 PARIS

Sylvie Robaglia :

+ 33 (0)6 72 59 57 34

[sylvie@art-et-communication.fr](mailto:sylvie@art-et-communication.fr)

Samantha Bergognon :

+ 33 (0)6 25 04 62 29

[samantha@art-et-communication.fr](mailto:samantha@art-et-communication.fr)